|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО:первый заместительминистра образованияКрасноярского края\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.В. Анохина | УТВЕРЖДЕНО:директорКрасноярского краевогоДворца пионеров\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Р.А. Мандрик |

Положение

о проведении краевого конкурса
социальных инициатив «Мой край – мое дело»

1. **Общие положения**
	1. Настоящее положение определяет порядок организации
	и проведения краевого конкурса социальных инициатив
	«Мой край – мое дело» (далее – конкурс).
	2. Конкурс – это масштабная площадка для презентации инициатив школьников в области создания социальных, медиа- и бизнес-проектов,
	а также проектов личностного развития.

1.3. Учредитель конкурса – министерство образования Красноярского края (далее – Учредитель).

1.4. Организатор конкурса – краевое государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Красноярский краевой Дворец пионеров».

Адрес Организатора конкурса: 660049, г. Красноярск, ул. Конституции СССР, 1, Красноярский краевой Дворец пионеров, тел.8(391) 212-25-61, электронная почта mk-md24@mail.ru.

1. **Цели и задачи конкурса**

2.1. Цели конкурса:

развитие социально-ответственной позиции через вовлечение школьников в реализацию собственных инициатив;

вовлечение участников конкурса в реализацию социальных, медиа-, бизнес-проектов, проектов саморазвития и организацию деятельности детских общественных объединений на территории Красноярского края;

2.2. Задачи конкурса:

организация квалифицированной экспертной оценки реализованных школьниками собственных инициатив;

осуществление оценки компетентностных образовательных результатов участников конкурса, формируемых в процессе реализации социально-значимой проектной деятельности;

презентация профессиональному педагогическому сообществу инструмента обновления содержания образовательных программ
и технологий в социальном творчестве, а также современных подходов
и эффективных практик по вовлечению школьников в общественно-полезную деятельность;

организация пространства по обсуждению и конструированию школьниками и экспертным сообществом перспектив развития
детских инициатив и позитивного преобразования Красноярского края;

формирование команд школьников Красноярского края
для участия в конкурсных мероприятиях федерального уровня.

**3. Участники конкурса**

3.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся в возрасте от 12 до 17 лет включительно как командой (до 8 человек), так и индивидуально.

3.2. Дополнительные требования к участникам по отдельным номинациям:

в номинации «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» участвуют команды детских
и молодежных общественных объединений (не более 8 человек), действующих на территории Красноярского края более 1 года;

в номинации «Лидер детского общественного объединения» участвуют лидеры детских общественных объединений из числа школьников 8–10 классов, имеющих опыт деятельности в объединении не менее 2 лет (индивидуальное участие). Победители номинации «Лидер детского общественного объединения» прошлых лет к участию в конкурсе в данной номинации не допускаются.

**4. Содержание и номинации конкурса**

4.1 Конкурсные испытания во всех номинациях предполагают:

*Презентационный формат* – презентация участниками результатов реализации своих инициатив – продуктов социальной деятельности (проектов) в соответствии с номинациями. Срок начала реализации проектов, оформляемых на конкурс: не ранее мая 2018 года. В финал конкурса
не допускаются проекты на стадии запуска, а также проекты, представленные на конкурсе в 2018 году.

Содержательные и технические требования к конкурсным материалам будут размещены в срок до 7 декабря 2018 года на официальном сайте Красноярского краевого Дворца пионеров [www.dvpion.ru](http://www.dvpion.ru) в разделе «Краевые мероприятия».

*Компетентностные состязания* – соревновательная игра «Корпорация социальных изменений», направленная на оценку уровня сформированности компетентностных образовательных результатов, необходимых
для реализации социальных инициатив школьников. Игра «Корпорация социальных изменений» предполагает выполнение участниками реального социального заказа путем кооперации участников, владеющих разными компетентностями. Содержательной темой игры «Корпорация социальных изменений» в 2019 году является урбанистика.

Перечень и описание оцениваемых компетентностей, критерии оценивания, а также правила проведения игры «Корпорация социальных изменений» размещаются в срок до 1 марта 2019 года на официальном сайте Красноярского краевого Дворца пионеров www.dvpion.ru в разделе «Краевые мероприятия».

**4.2. Номинации конкурса.**

**4.2.1 Номинация «Социальные проекты»**

В номинации представляются социальные проекты, направленные
на конкретные социальные изменения территории, а также на создание нового социально значимого продукта, ранее не существовавшего
в ближайшем социальном окружении. Основанием для проектных решений может являться наличие проблемы, требующей проектного подхода, или качественное улучшение условий жизни населения муниципалитета. Представленные проекты могут предлагать как уникальный способ решения проблемы своей территории и (или) Красноярского края и не подлежать тиражированию другими людьми в других территориях, так и проекты, которые имеют возможность тиражирования (распространения опыта) среди широких масс заинтересованных людей.

В номинации представлены 3 направления:

*Направление «Я – гражданин России».*

Участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект по социально-образовательной технологии «Гражданин», призванной приобщить учащихся к сотрудничеству с государственными
и общественными организациями, представителями бизнеса при решении актуальных проблем местного сообщества.

*Направление «Инфраструктурные проекты».*

Участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект, направленный на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры, необходимых для улучшения жизни.

*Направление «Событийные проекты».*

Участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект, направленный на разработку, организацию и проведение новых культурных, досуговых, образовательных, спортивных и других событий с целью решения социальных проблем и повышения качества жизни в территориях.

В направлениях «Инфраструктурные проекты» и «Событийные проекты» разрабатывается и реализуется социальный проект по любой существующей проектной технологии, кроме социально-образовательной технологии «Гражданин». Краткое описание проектных технологий размещено на официальном сайте Красноярского краевого Дворца пионеров www.dvpion.ru в разделе «Краевые мероприятия» («Краевой [конкурс социальных инициатив](http://dvpion.ru/konkurs/pologkdm.asp) «Мой край – мое дело»).

**4.2.2. Номинация «Медиапроекты».**

В номинации представляются медиапроекты, созданные с помощью различных средств, технологий и их сочетания (фото, видео, аудио, тексты и т.п.). Медиапроекты в данной номинации могут отражать видение автора существующей в информационной среде проблематики, транслировать широкой аудитории позитивные ценности и установки, побуждать
к социально полезным действиям, обеспечивать возможности
для коммуникации различным группам населения, помогать в решении социальных проблем.

В номинации представлены три направления:

«Фотография»;

«Игровой видеоролик»;

«Тематический канал «YouTube».

Специальное направление в номинации – «Текст». Конкурсные работы из других направлений номинации могут также победить в номинации «Медиапроекты» по решению жюри.

**4.2.3. Номинация «Лидер детского общественного объединения»**.

В номинации участвуют лидеры и активисты детских и молодежных общественных объединений, которые выступают инициаторами
и координаторами мероприятий и проектов объединения, способны вести
за собой команду, видят и предлагают перспективы развития объединения.

Для участия в номинации необходимо подготовить:

ролик-самопрезентацию «Моя роль в команде и в развитии территории»;

портфолио участника.

**4.2.4. Номинация «Школьный бизнес-стартап».**

В номинации представляются бизнес-проекты, направленные
на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров, услуг и призванные решать какую-либо проблему местного сообщества. Для участия в номинации необходимо оформить бизнес-план проекта, а также свое выступление в формате «питчинга» - презентация автором проекта
и концепции идеи с целью получения критики, поддержки, сбора команды, финансирования.

**4.2.5. «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края»**

В номинации представляются результаты деятельности детского
и молодёжного общественного объединения на территории муниципалитета: конкретные позитивные преобразования, изменения, направленные
на решение проблем, улучшение качества жизни. Результаты представляются в формате электронной презентации и изготовленного макета достигнутого изменения на карте муниципалитета.

Обязательным условием является участие команды детского общественного объединения в номинации «Социальные проекты» или номинации «Моё дело».

**4.2.6. Номинация «PROсебя» (индивидуальное участие).**

В номинации представляются проекты индивидуального развития, направленные на качественное изменение какой-либо характеристики автора проекта: развитие творческих, коммуникативных, управленческих способностей, интеллектуального развития, приобретения практических навыков. В рамках проектов запрещается разработка и реализация идей, которые несут угрозу жизни и здоровью автора проекта и/или другим людям, а также противоречат законодательству Российской Федерации и содержат агрессию по отношению к кому-либо. Для участия необходимо оформить портфолио проекта.

**4.2.7. Номинация «Моё дело»**

В номинации представляются социально-значимые мероприятия
и акции, которые призваны привлечь внимание к решению актуальных проблем местного сообщества. Мероприятия должны иметь опыт успешной реализации в период с мая 2018 года.

Для участия необходимо оформить электронное портфолио мероприятия и смонтировать презентационный ролик.

4.3. Требования к оформлению всех конкурсных материалов для каждой номинации, а также регламенты к выступлениям участников размещены на официальном сайте Красноярского краевого Дворца пионеров www.dvpion.ru в разделе «Краевые мероприятия» («Краевой [конкурс социальных инициатив](http://dvpion.ru/konkurs/pologkdm.asp) «Мой край – мое дело»).

**4.4. Тематика проектов.**

*Номинации «Социальные проекты», «Медиапроекты», «Моё дело»:*

гражданско-патриотические проекты;

экология и здоровый образ жизни;

культура и творчество;

благотворительность;

волонтерство и добровольчество.

*Номинация «Школьный бизнес-стартап»:*

«Успешный старт» (предпринимательские проекты, имеющие опыт успешной реализации в период с мая 2018 года по настоящее время);

«Ноу-хау» (предпринимательские проекты, в котором участниками предложен новаторский товар или новаторский способ оказания услуги населению своей территории и (или) края).

**5. Руководство конкурсом**

5.1. Общее руководство конкурсом осуществляет Организатор конкурса.

Организатор конкурса выполняет следующие функции:

определяет регламент проведения мероприятий конкурса;

координирует организацию и проведение этапов конкурса;

формирует состав экспертов краевого заочного и финала конкурса, согласует его с Учредителем;

организует освещение конкурса в средствах массовой информации;

составляет аналитический отчет по итогам проведения конкурса.

**6. Порядок организации и проведения конкурса**

6.1. Конкурс включает четыре этапа:

муниципальный этап (10 января – 14 февраля 2019 года);

краевой заочный этап (15 февраля – 5 марта 2019 года);

интернет-голосование (10 – 27 марта 2019 года);

финал (28 – 29 марта 2019 года).

6.2. В целях улучшения качества конкурсных материалов Организатор конкурса:

проводит инструктивно-методический семинар для представителей муниципальных оргкомитетов (декабрь 2018 года);

осуществляет дистанционно-образовательную поддержку участников.

Для получения дистанционно-образовательной поддержки участники размещают описания своих проектов по установленной форме на сайте 24kdp.ru в разделе «Конкурсы» («Краевой конкурс социальных инициатив «Мой край – мое дело»). После размещения материалов участникам предоставляется консультационная помощь и возможность доработки конкурсных материалов по выбранной номинации.

6.3. Муниципальный этап конкурса является отборочным и проводится в каждом муниципальном образовании (муниципальном районе, городском округе) Красноярского края.

Для организации и проведения муниципальных этапов конкурса орган управления образования в каждом муниципальном образовании формирует оргкомитет или назначает ответственное лицо (далее – муниципальный оргкомитет). Муниципальный орган управления образования направляет Организатору конкурса в срок до 7 декабря 2018 года на электронную почту
mk-md24@mail.ru информацию о муниципальном этапе конкурса
в соответствии с приложением 1.

Муниципальный оргкомитет организует муниципальный этап конкурса по номинациям в соответствии с настоящим положением.

В рамках муниципального этапа:

проводится информационная кампания среди потенциальных участников, размещается информация о конкурсе в социальных сетях
с хештегом МКМД (#МКМД2019, #МКМД24), на сайтах образовательных организаций и общественных объединений, организуются выступления
и публикация статей в средствах массовой информации;

организуются очные презентационные форматы по каждой номинации
в соответствии с положением, по результатам которых для участия в краевом заочном этапе отбираются не более 10 проектов в каждой из номинаций «Медиапроекты», «Школьный бизнес-стартап», «PROсебя», «Социальные проекты», «Социально-значимые мероприятия», не более 3-х человек
в номинации «Лидер детского общественного объединения», не более 3-х команд в номинации «Пятерка детско-молодежных общественных объединений Красноярского края».

Муниципальный оргкомитет по итогам муниципального этапа:

направляет Организатору конкурса в срок до 15 февраля 2019 года
на электронную почту mk-md24@mail.ru следующую информацию
о результатах проведении муниципального этапа: количество участников
и проектов по номинациям, сведения о победителях муниципального этапа
в каждой из представленных номинаций (фамилия, имя, отчество, общеобразовательная организация, класс, название проекта);

направляет Организатору конкурса в срок до 19 февраля 2019 года
на электронную почту mk-md24@mail.ru конкурсные материалы победителей и участников муниципального этапа, отобранные для участия в краевом заочном этапе;

обеспечивает регистрацию участников и победителей муниципального этапа на сайте 24kdp.ru для участия в краевом заочном этапе конкурса
и организации дистанционно-образовательной поддержки.

6.4. В рамках краевого заочного этапа Организатор конкурса:

публикует информацию о зарегистрированных участниках краевого заочного этапа в срок до 22 февраля 2019 года на официальном сайте Красноярского краевого Дворца пионеров www.dvpion.ru в разделе «Краевые мероприятия» («Краевой [конкурс социальных инициатив](http://dvpion.ru/konkurs/pologkdm.asp) «Мой край – мое дело»);

 обеспечивает проведение заочной экспертизы, по результатам которой составляет рейтинг участников и публикует список финалистов – участников следующего этапа конкурса в срок до 5 марта 2019 года на официальном сайте Красноярского краевого Дворца пионеров www.dvpion.ru в разделе «Краевые мероприятия».

Материалы, представленные на краевой заочный этап конкурса,
не возвращаются и не рецензируются.

6.5. Интернет-голосование проводится с целью определения лучших работ в каждой номинации по мнению общественности и осуществляется
в группе конкурса в социальной сети «Вконтакте» по ссылке <https://vk.com/mkmd24>.

В интернет-голосовании может принимать участие любой посетитель социальной сети. Голосовать за одну и ту же работу можно только один раз
в день с одного IP адреса. Организатор конкурса оставляет за собой право удалять все «накрученные» голоса и исключать из конкурса участников, использующих «накрутку» («накрутка» голосов – голосование за одну работу с одного компьютера чаще, чем регламентировано правилами конкурса).

Интернет-голосование завершается в 15.00 часов 27 марта 2019 года.

6.7. Финал конкурса проводится 28-29 марта 2019 года
в г. Красноярске.

Участники финала определяются по результатам краевого заочного этапа и приглашаются к участию в финале письмом министерства образования Красноярского края или Организатора конкурса. Конкурные испытания финала проводятся в соответствии с содержанием номинаций.

**7. Эксперты конкурса**

Эксперты конкурса формируется из независимых экспертов в области гражданского образования, социальных, медиа- и бизнес-технологий, представителей органов местного самоуправления, органов законодательной и исполнительной власти, общественных организаций, средств массовой информации, образовательных организаций.

На муниципальном этапе состав экспертов формируется муниципальным оргкомитетом, на краевом заочном этапе и в финале конкурса – Организатором конкурса.

**8. Критерии оценки работ**

8.1. Экспертная оценка работ осуществляется по пятибалльной шкале
по следующим критериям:

**8.1.1. Номинация «Социальные проекты»**

актуальность избранной проблемы и ее социальная значимость;

личная актуальность избранной проблемы для авторов проекта;

устойчивость практического результата;

целесообразность шагов по реализации проекта, эффективность действий;

соответствие результатов поставленной цели;

ресурсное обоснование и реалистичность проекта;

взаимодействие с государственными органами, социальными партнерами, организациями и группами граждан;

уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов;

анализ разнообразных источников информации по выбранной проблеме (только для направления «Я – гражданин России»);

юридическая обоснованность предложений и действий команды
в ходе проектной деятельности (только для направления «Я – гражданин России»).

**8.1.2. Номинация «Медиапроекты»**

В номинации «Медиапроекты» проводится содержательная
и техническая экспертиза.

Содержательна*я* экспертиза осуществляется по следующим критериям:

соответствие работы заявленной теме;

аргументированность и глубина раскрытия темы;

креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) автора;

соответствие стиля изложения выбранной целевой аудитории (указание целевой аудитории в заявке обязательно);

эффективный способ продвижения социального медиапроекта;

уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов.

Техническая экспертиза осуществляется по следующим критериям:

уровень владения выбранным жанром;

уровень владения русским языком;

уровень владения специальными выразительными средствами;

эстетичность работы;

соблюдение технических требований.

**8.1.3. Номинация «Лидер детского общественного объединения»**

значимость и результативность организованных мероприятий, проектов детского общественного объединения для решения проблем
и развития территории;

компетентность участника в сфере профиля детского общественного объединения;

степень личного вклада участника в деятельность детского общественного объединения;

уровень организаторских, коммуникативных и управленческих способностей, умений и навыков участника;

полнота и логичность изложения личной позиции конкурсанта;

умение рефлексивно оценивать и представлять результаты своей деятельности;

участие в российских, краевых, районных мероприятиях,
где представлял свою деятельность или деятельность организации;

уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов.

**8.1.4. Номинация «Школьный бизнес-стартап»**

актуальность бизнес-проекта для территории (спрос населения
на предоставляемую услугу или товар);

соответствие бизнес-проекта рекомендуемой структуре (наличие
всех разделов и соответствующее их содержание);

обоснование реальности воплощения бизнес-идеи и готовность
к практическому внедрению (наличие сил и возможностей у школьника для реализации проекта в дальнейшем);

обоснование конкурентоспособности продукции или услуги;

финансовое обоснование проекта (обоснованность использованных
и требуемых ресурсов);

наличие у команды понимания своей деятельности в рамках бизнес-проекта;

перспективы развития бизнес-проекта на ближайшие 1-3 года;

подходы к масштабированию и тиражированию бизнес-проекта (при желании);

уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов.

**8.1.5. Номинация «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края»**

наличие деятельностной, а не педагогической цели детского общественного объединения;

значимость и результативность деятельности, описание положительных преобразований на территории муниципалитета, произошедших по инициативе детского объединения;

наличие успешных практик для тиражирования другими организациями региона;

степень использования нестандартных, творческих методов
и приемов деятельности общественного объединения;

информационная привлекательность мероприятий детской организации для средств массовой информации;

наличие партнерской базы, вклад партнеров в деятельность объединения;

представление опыта деятельности объединения в краевых
и российских конкурсных и презентационных мероприятиях;

эстетичность предоставленных конкурсных материалов;

уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов.

**8.1.6. Номинация «PROсебя»**

актуальность избранной проблемы и ее значимость для автора проекта (в контексте его жизненных ценностей/образа будущего);

обоснованность заявленных ресурсов (действительно
ли необходимы заявленные ресурсы для реализации проекта);

реалистичность проекта (возможность достижения поставленных целей и задач);

целесообразность шагов по реализации проекта, эффективность действий;

качественное изменение характеристик автора в связи
с реализацией проекта саморазвития (наличие сравнения начальных данных
и конечных результатов);

соответствие результатов поставленной цели;

наличие объективной фиксации фактов результата (достижения образа желаемого будущего) и итогов (достижения поставленных целей). Умение показать результат здесь и сейчас;

уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов.

**8.1.7. Номинация «Моё дело»**

социальный замысел и оригинальность;

личная актуальность избранной проблемы для авторов;

эффективность действий по реализации мероприятия;

разнообразие игровых приемов и информационных технологий, используемых при организации игровых программ;

соответствие результатов поставленной цели;

ресурсное обоснование и реалистичность;

эффективность информационной кампании;

самостоятельность по разработке;

уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов.

**9. Определение победителей и награждение**

9.1. По итогам финала конкурса определяются победители в каждой
из номинаций конкурса согласно следующему распределению мест:

номинация «Школьный бизнес-стартап» – 1, 2, 3 места;

номинация «Лидер детского общественного объединения» – 1, 2, 3 места;

номинация «PROсебя» – 1, 2, 3 места;

номинация «Медиапроекты» – 1, 2, 3 места в представленных направлениях;

номинация «Социальные проекты»: 1, 2, 3 места в представленных направлениях;

номинация «Моё дело» - 1, 2, 3 места.

Победители конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

В номинации «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» определяются 5 лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края, которые
 награждаются дипломами и кубками.

9.2. По итогам Интернет-голосования лучшая работа в номинации награждается дипломом.

9.3. Эксперты конкурса вправе присуждать специальные призы.

9.4. Победители конкурса, занявшие 1, 2 3 места, отдельные индивидуальные участники по решению экспертов финала конкурса, рекомендуются Организатором конкурса для участия в конкурсных мероприятиях, олимпиадах для детей и молодежи по направлениям, соответствующим номинациям конкурса, включенных в перечень конкурсных мероприятий и (или) олимпиад, утверждаемый приказом Минобрнауки России на текущий учебный год, и (или) проводимых при поддержке Минобрнауки России, а также в профильных сменах
в международных и всероссийских детских центрах.

**10. Финансирование конкурса**

Расходы, связанные с проведением финала конкурса (питание финалистов конкурса, проживание иногородних финалистов конкурса, церемония награждения победителей, призовой фонд), осуществляются
за счет средств краевого бюджета.

Расходы, связанные с проведением муниципальных этапов конкурса, проездом участников финала и сопровождающих их лиц к месту проведения финала конкурса и обратно, проживанием и питанием сопровождающих лиц, осуществляются за счет направляющей стороны.

**11. Координаторы номинаций конкурса**

Координаторы конкурса – сотрудники отдела социального творчества Красноярского краевого Дворца пионеров:

в номинации «Социальные проекты» – Баканова Александра;

в номинации «Моё дело» – Спиридонов Алексей;

в номинации «Медиапроекты» – Бабенкова Юлия;

в номинации «Лидер детского общественного объединения» – Моисеева Ольга;

в номинации «Школьный бизнес-стартап» – Алексейцева Алена;

в номинации «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» – Ямпольская Дарья;

в номинации «PROсебя» – Криволутских Елизавета;

по вопросам организации муниципальных этапов – Шалаевская Надежда.

Приложение 1 к положению о проведении
краевого конкурса социальных инициатив
«Мой край мое дело»

Организатору
краевого конкурса социальных инициатив
«Мой край – моё дело»

Информация о проведении на территории муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование муниципального района, городского округа)

муниципального этапа краевого конкурса социальных инициатив

«Мой край – мое дело»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Организатор муниципального этапа | Сроки проведения муниципального этапа | Место проведения муниципального этапа | Конкурсные номинации муниципаль ного этапа | Ответственное лицо за проведение муниципального этапа (фамилия, имя, отчество, место работы должность)  | Контактные данные ответственного лица за проведение муниципального этапа  |
|  |  |  |  |  |  |

Руководитель органа

управления образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество) (подпись)